



SEGURANÇA, BEM ESTAR E PROMOÇÃO DA SAÚDE MENTAL NO INSTAGRAM

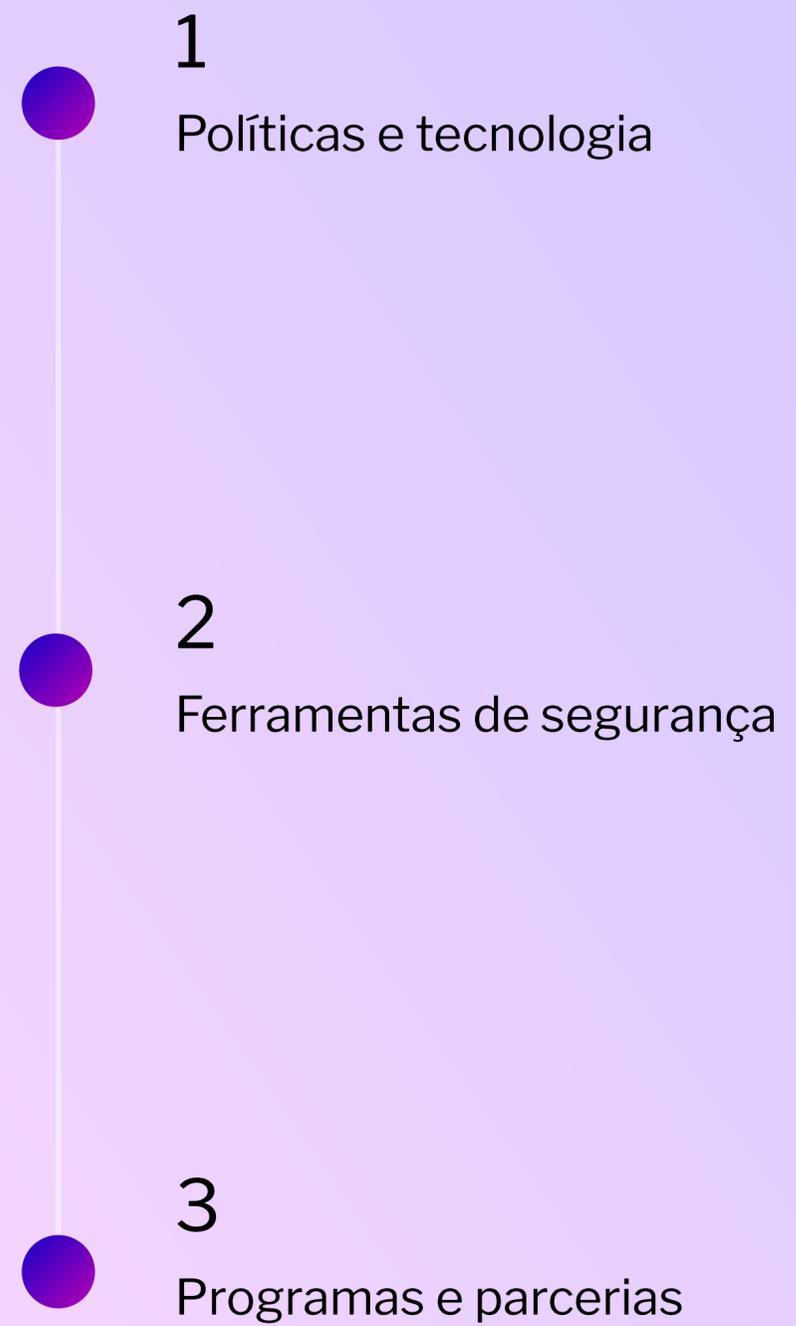
Gabriel Recalde

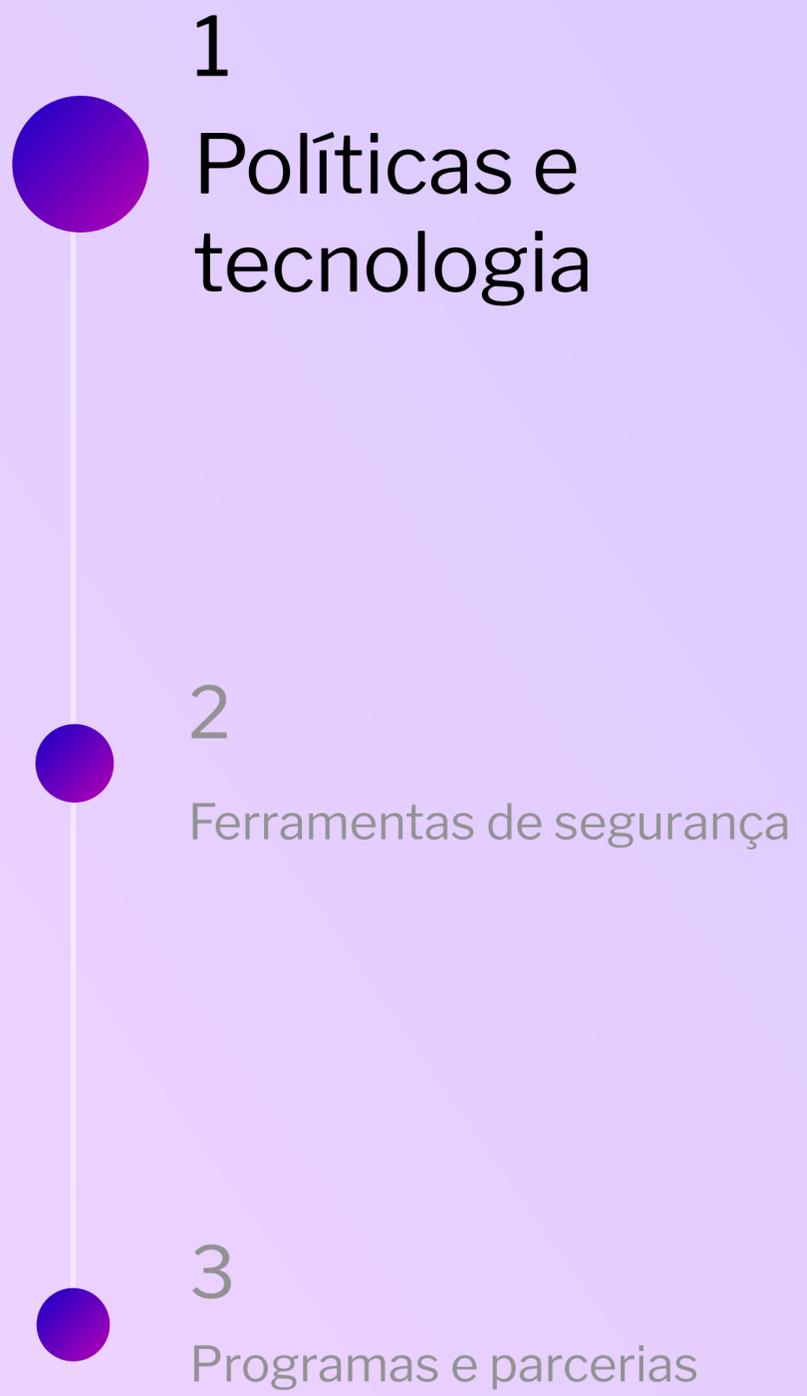
Gerente de Políticas Públicas para Instagram
América Latina

Algumas evidências sobre tecnologia e bem estar na pandemia

- Pesquisa realizada em Berkley para entender o impacto do uso de redes sociais na saúde mental de adolescentes (11-17) durante lockdown do COVID-19 no **Perú** descobriu que **a forma como você passa seu tempo nas telas, e não quanto tempo você passa online, é o melhor indicador de solidão e bem-estar.**
- No geral, **os adolescentes que encontraram suporte online** - como bater papo com amigos e parentes via WhatsApp ou entrar em videogames online multijogador - **relataram menos solidão.**
- *“Os resultados mostram que usar as redes sociais para se **conectar ativamente com amigos e familiares e encontrar apoio** - em vez de apenas navegar indefinidamente pelo Instagram e se comparar com os outros e se sentir excluído - **pode ter um impacto positivo no bem-estar**”, disse Maris-Weinberg.*

NOSSA ABORDAGEM
EM SEGURANÇA
E BEM ESTAR



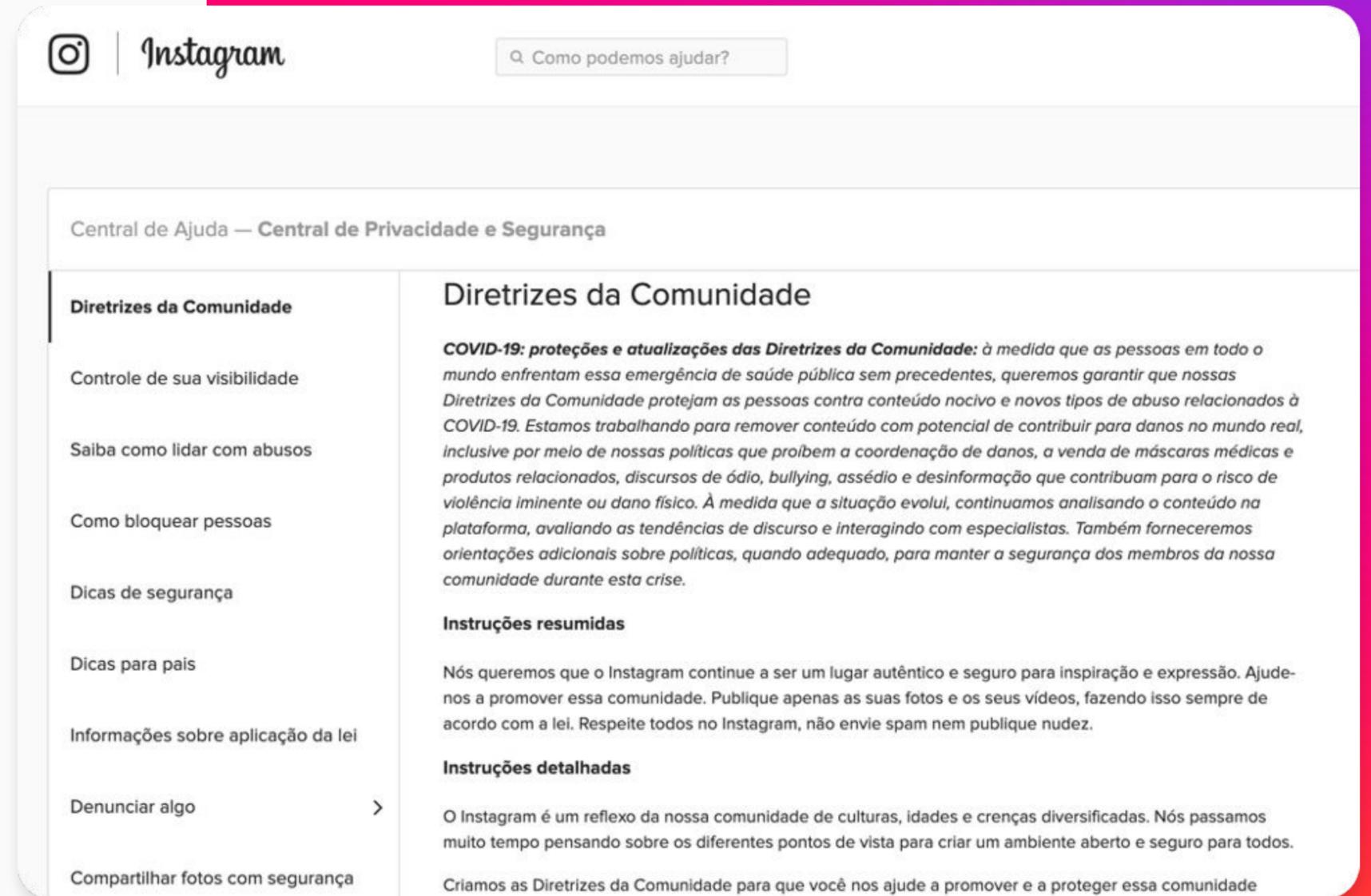


1
Políticas e
tecnologia

2
Ferramentas de segurança

3
Programas e parcerias

DIRETRIZES DA COMUNIDADE



The image shows a screenshot of the Instagram website's help center, specifically the 'Diretrizes da Comunidade' (Community Guidelines) page. The page is in Portuguese and features a search bar at the top right with the text 'Como podemos ajudar?'. The main content is divided into two columns. The left column contains a navigation menu with the following items: 'Diretrizes da Comunidade', 'Controle de sua visibilidade', 'Saiba como lidar com abusos', 'Como bloquear pessoas', 'Dicas de segurança', 'Dicas para pais', 'Informações sobre aplicação da lei', 'Denunciar algo', and 'Compartilhar fotos com segurança'. The right column contains the main text of the guidelines, starting with a section for 'COVID-19: proteções e atualizações das Diretrizes da Comunidade' and followed by 'Instruções resumidas' and 'Instruções detalhadas'.

Instagram

Como podemos ajudar?

Central de Ajuda — Central de Privacidade e Segurança

Diretrizes da Comunidade

- Controle de sua visibilidade
- Saiba como lidar com abusos
- Como bloquear pessoas
- Dicas de segurança
- Dicas para pais
- Informações sobre aplicação da lei
- Denunciar algo
- Compartilhar fotos com segurança

Diretrizes da Comunidade

COVID-19: proteções e atualizações das Diretrizes da Comunidade: à medida que as pessoas em todo o mundo enfrentam essa emergência de saúde pública sem precedentes, queremos garantir que nossas Diretrizes da Comunidade protejam as pessoas contra conteúdo nocivo e novos tipos de abuso relacionados à COVID-19. Estamos trabalhando para remover conteúdo com potencial de contribuir para danos no mundo real, inclusive por meio de nossas políticas que proíbem a coordenação de danos, a venda de máscaras médicas e produtos relacionados, discursos de ódio, bullying, assédio e desinformação que contribuam para o risco de violência iminente ou dano físico. À medida que a situação evolui, continuamos analisando o conteúdo na plataforma, avaliando as tendências de discurso e interagindo com especialistas. Também forneceremos orientações adicionais sobre políticas, quando adequado, para manter a segurança dos membros da nossa comunidade durante esta crise.

Instruções resumidas

Nós queremos que o Instagram continue a ser um lugar autêntico e seguro para inspiração e expressão. Ajude-nos a promover essa comunidade. Publique apenas as suas fotos e os seus vídeos, fazendo isso sempre de acordo com a lei. Respeite todos no Instagram, não envie spam nem publique nudez.

Instruções detalhadas

O Instagram é um reflexo da nossa comunidade de culturas, idades e crenças diversificadas. Nós passamos muito tempo pensando sobre os diferentes pontos de vista para criar um ambiente aberto e seguro para todos.

Criamos as Diretrizes da Comunidade para que você nos ajude a promover e a proteger essa comunidade

COMO DETECTAMOS CONTEÚDO ABUSIVO

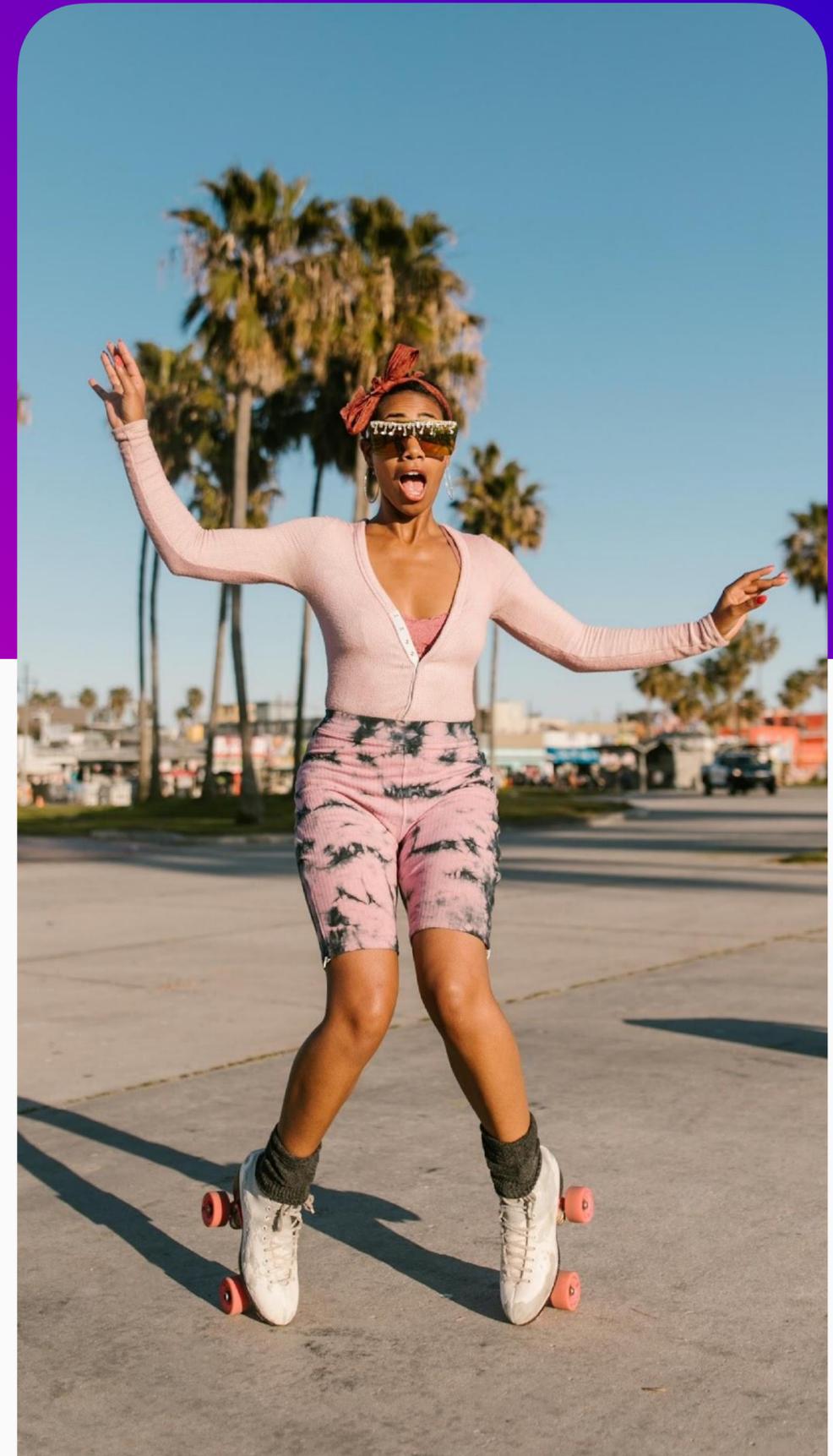
1 Denúncia pelo usuário



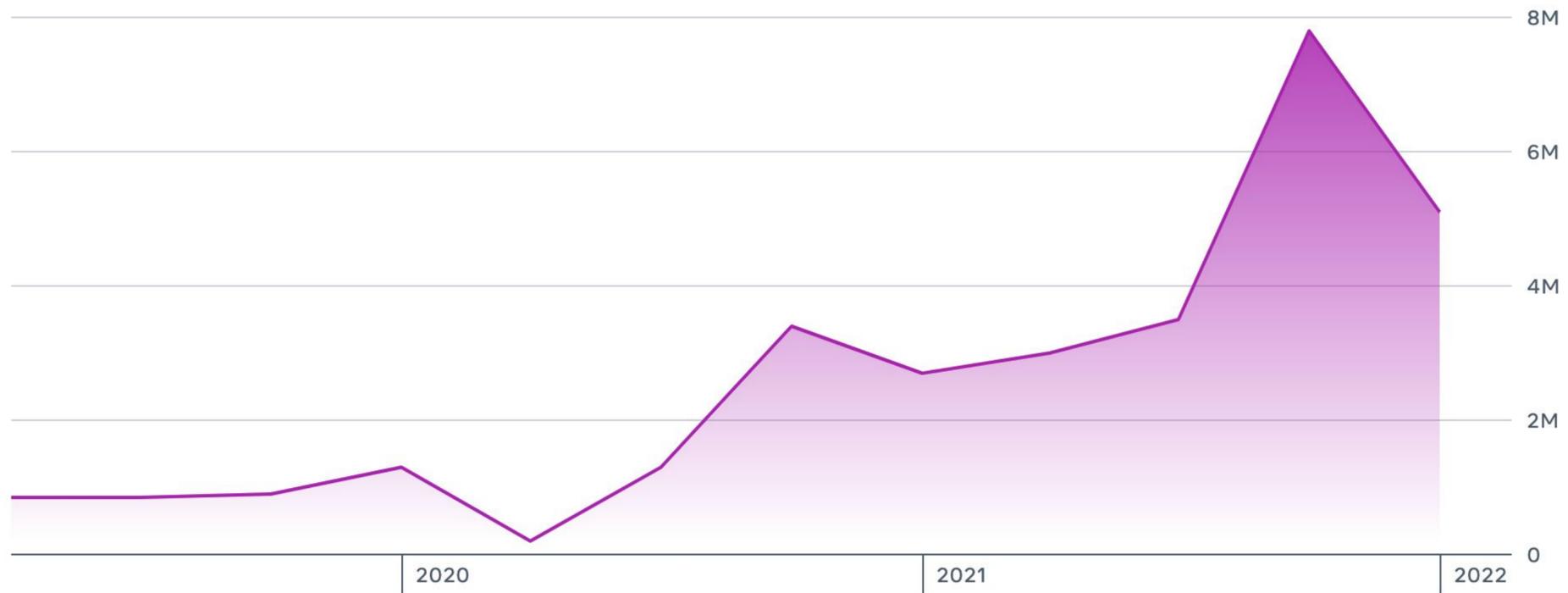
2 Times treinados



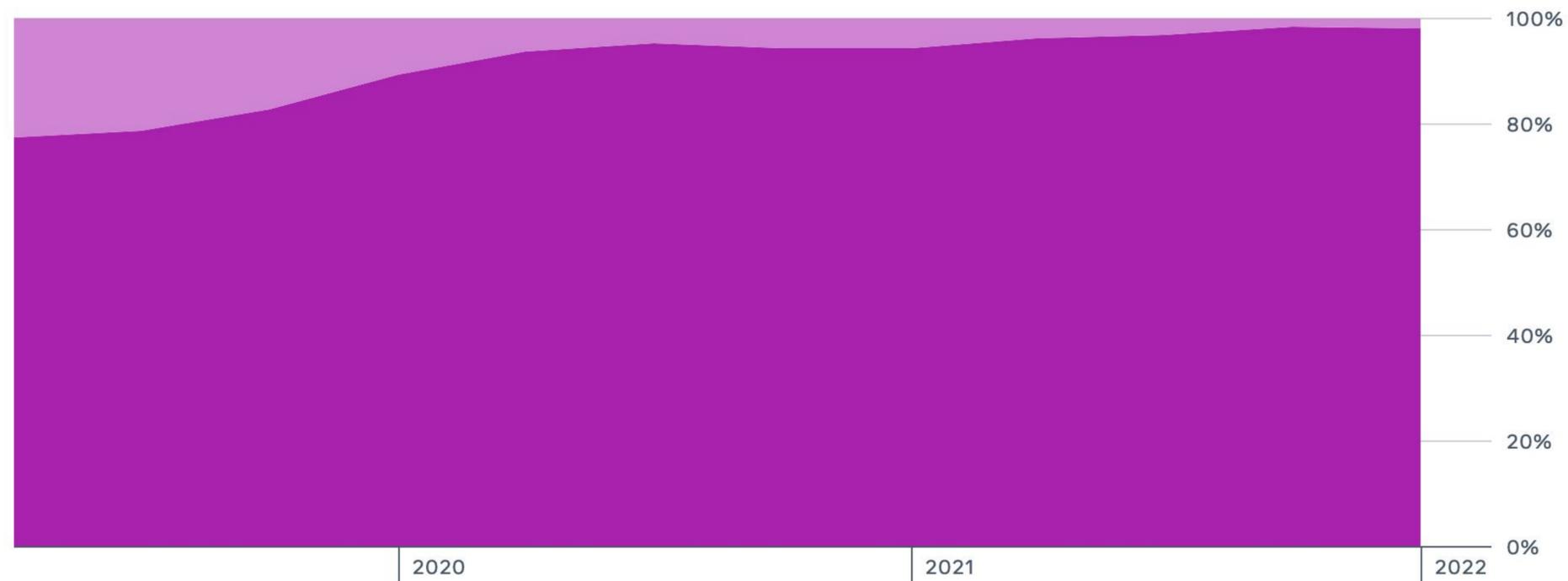
3 Tecnologia de detecção



CONTEÚDO REMOVIDO (GLOBAL)

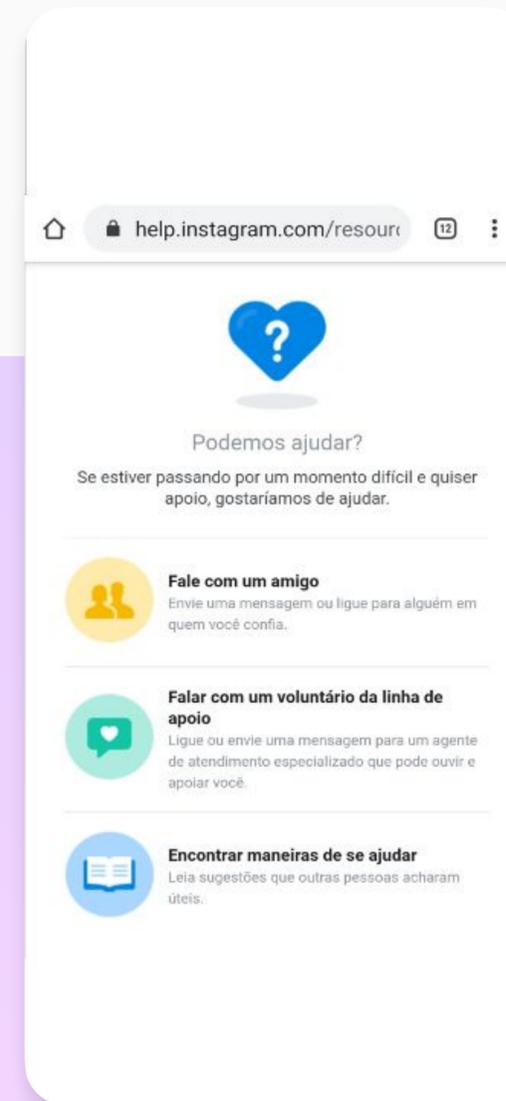


Conteúdo de **suicídio e autolesão** sobre o qual agimos



Desse conteúdo violador sobre o qual acionamos, quanto descobrimos antes das pessoas denunciarem

RECURSOS E FERRAMENTAS DE APOIO (SUICIDIO E TRANSTORNOS ALIMENTARES)





1
Políticas e tecnologia



2
Ferramentas
de segurança

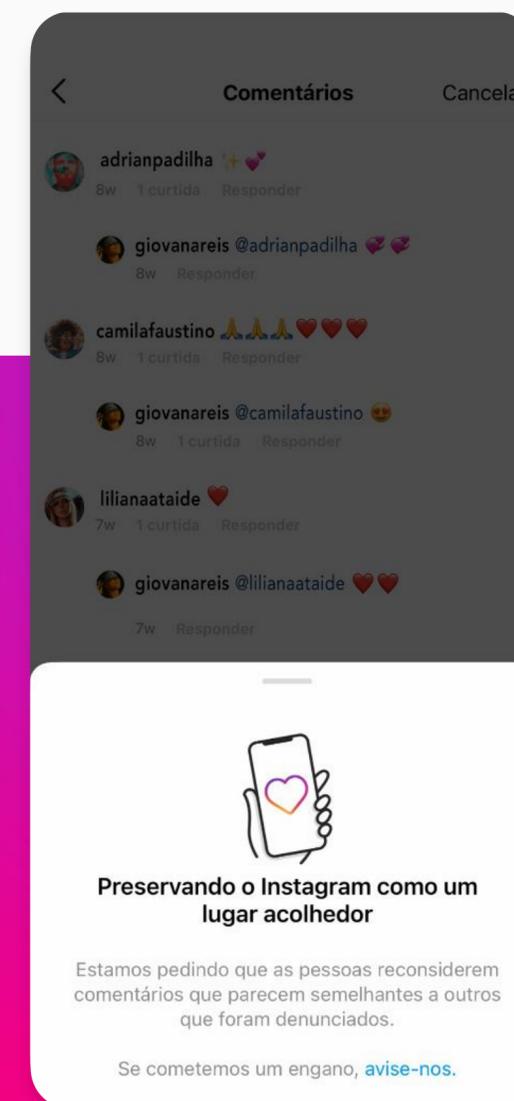


3
Programas e parcerias

BULLYING E ASSÉDIO: AVISO DE COMENTÁRIO

UM NUDGE ACIONADO PELO CLASSIFICADOR QUE:

- ✓ Alerta pessoas que outros podem achar o comentário desrespeitoso ou ofensivo
- ✓ Vem combinado de um botão "desfazer", desenhado para voltar ao editor de texto, para que este possa ser editado



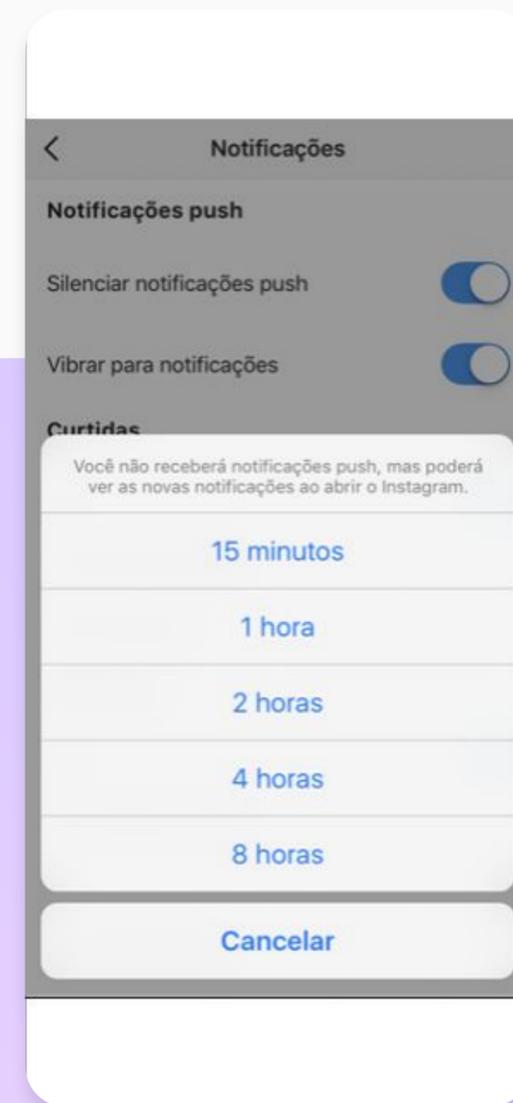
GERENCIAR TEMPO E FAZER PAUSAS

SUA ATIVIDADE



LEMBRETE DIÁRIO

PAUSE NOTIFICAÇÕES



NOSSOS ESFORÇOS AO LONGO DO TEMPO

MAIO 2018

LANÇOU A CAPACIDADE DE SILENCIAR A CONTA

para que você possa ocultar postagens de certas contas sem deixar de segui-las.

JULHO 2018

INTRODUZIU O RECURSO "ISSO É TUDO"

para ajudar a limitar a rolagem interminável.

AGOSTO 2018

FACILITOU O GERENCIAMENTO DE TEMPO PARA OS JOVENS

com novas ferramentas para ajudar pais e filhos a limitarem o tempo gasto no aplicativo.

SETEMBRO 2018

LANÇAMENTO DO PRIMEIRO GUIA DOS PAIS

em parceria com grupos como "National PTA", "Safernet", entre outros.

FEVEREIRO 2019

TOMOU MEDIDAS MAIS FORTES PARA RESTRINGIR CONTEÚDO DE SUICÍDIO E AUTOMUTILAÇÃO

ao remover mais conteúdo e deixar de recomendar conteúdo que trata sobre esses assuntos.

JULHO 2019

SE COMPROMETEU NA LUTA CONTRA BULLYING

lançou a nova função de "Restringir".

DEZEMBRO 2019

COMEÇOU A SOLICITAR QUE OS USUÁRIOS INFORMASSEM SUAS DATAS DE ANIVERSÁRIO

para fornecer uma experiência apropriada para cada idade.

DEZEMBRO 2019

INTRODUZIU O AVISO DE COMENTÁRIO OFENSIVO

quando nossa aprendizagem de máquina detecta algo que pode ser ofensivo.

DEZEMBRO 2019

LANÇOU O PROGRAMA "DIGITAL SEM PRESSÃO"

em colaboração com "The JED Foundation" e "Safernet" para ajudar jovens a serem mais conscientes de como o tempo online pode levar a comparações com outras pessoas.

MAIO 2020

DISPONIBILIZOU NOVAS FERRAMENTAS CONTRA BULLYING

incluindo a possibilidade de deletar comentários em larga escala e fixar comentários positivos.

MAIO 2020

ANÚNCIO DO NOSSO NOVO RECURSO DE GUIASA

em parceria com experts como o Instituto Vita Alere de Prevenção do Suicídio.

FEVEREIRO 2020

LANÇOU O RECURSO PARA DISTÚRBIOS ALIMENTARES COM O APOIO DE ESPECIALISTAS

e uma opção para reportar conteúdo relacionado.

MARÇO 2021

ANÚNCIO DE NOVAS FERRAMENTAS DE SEGURANÇA PARA AS MENSAGENS PRIVADAS

para tornar os DMs mais seguros para os jovens, através de ferramentas que previnem que adultos enviem mensagens para jovens que não os sigam.

ABRIL 2021

LANÇOU O RECURSO "PALAVRAS OCULTAS"

que envia DMs potencialmente ofensivos para uma pasta de "solicitações ocultas" para que as pessoas não precisem ver conteúdos não desejados.

MAIO 2021

DEU AOS USUÁRIOS A OPÇÃO DE OCULTAR A QUANTIDADE DE CURTIDAS

assim cada um pode escolher o que prefere.

JULHO 2021

PREDEFINIU AS CONTAS DE JOVENS COMO "PRIVADAS"

assim que eles criam suas contas.

JULHO 2021

DIVIDIU OS NOVOS ESFORÇOS PARA LIMITAR ADULTOS POTENCIALMENTE SUSPEITOS

de encontrar e seguir jovens nos "Reels" e "Explorar."

AGOSTO 2021

LANÇAMENTO DA FERRAMENTA "LIMITES"

para deixar que pessoas filtrem DMs abusivos e comentários de outros que eles conheçam.

SETEMBRO 2021

COMEÇAMOS A EXPLORAR NOVOS AVISOS PARA AJUDAR JOVENS

a fazerem seu tempo na plataforma mais intencional.

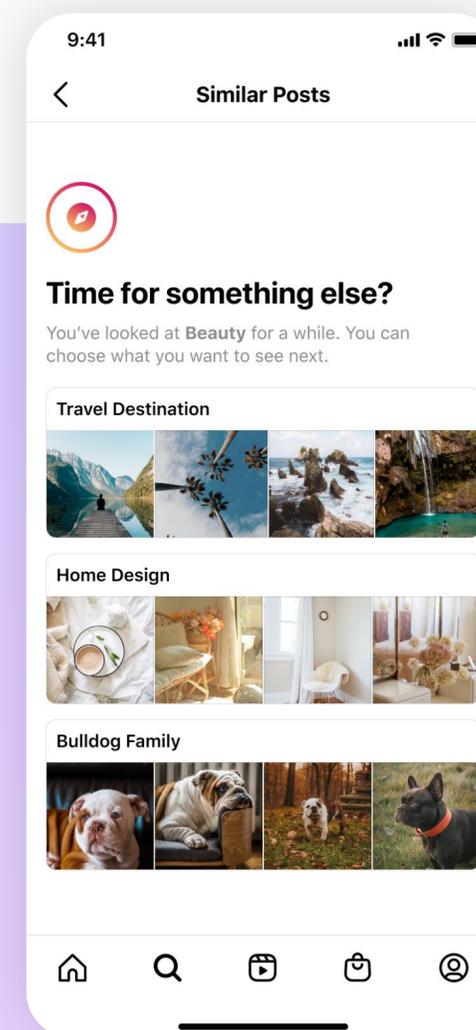
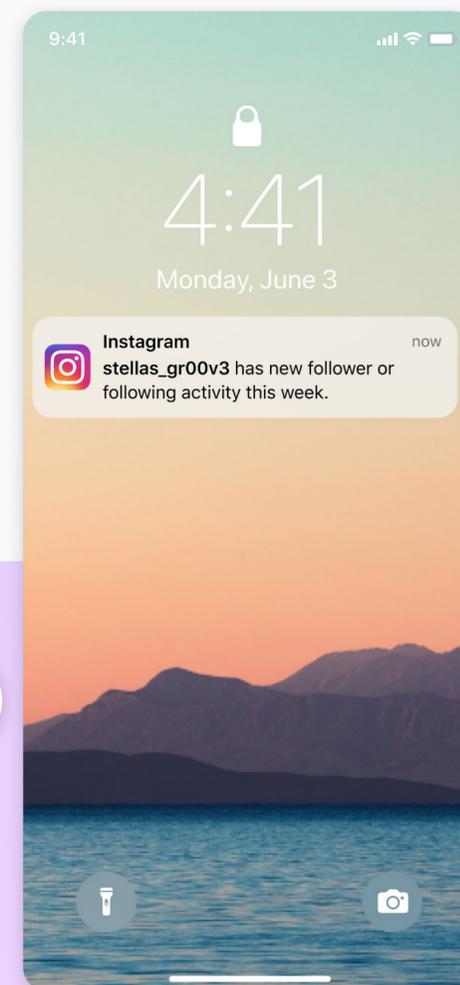
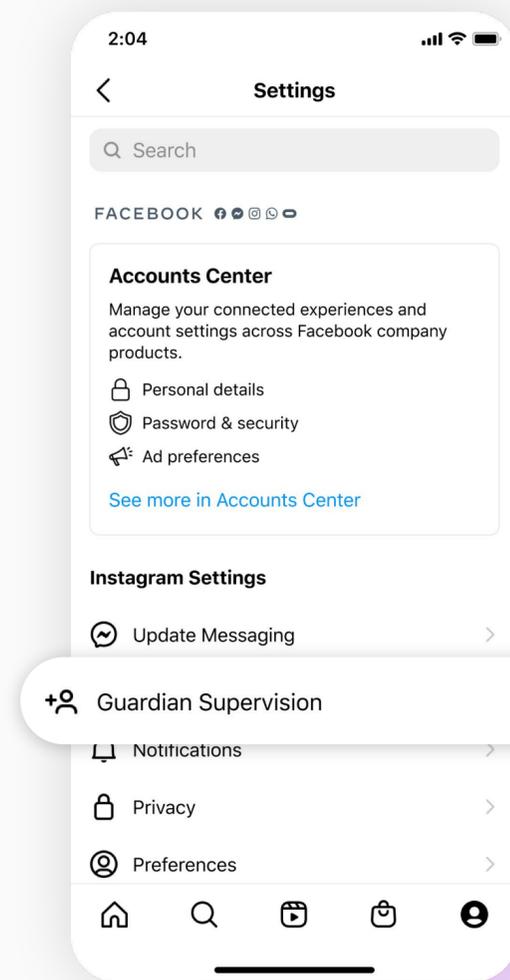
DEZEMBRO 2021

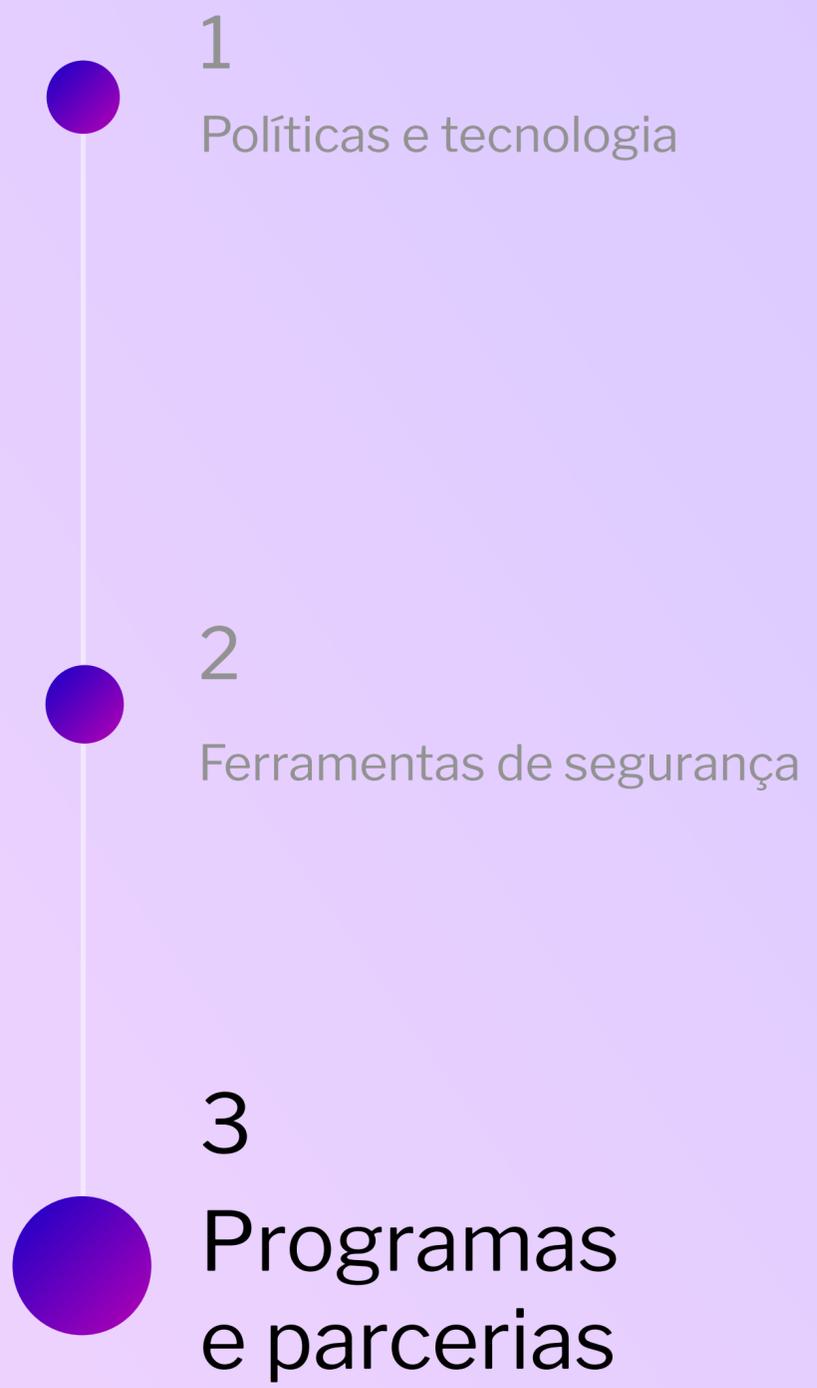
NOS COMPROMETEMOS A ELEVAR O PADRÃO DE PROTEÇÃO AOS JOVENS

e dar apoio aos pais online com nossas novas configurações padrões para jovens, ferramentas de gerenciamento de tempo e recursos para a supervisão dos pais.

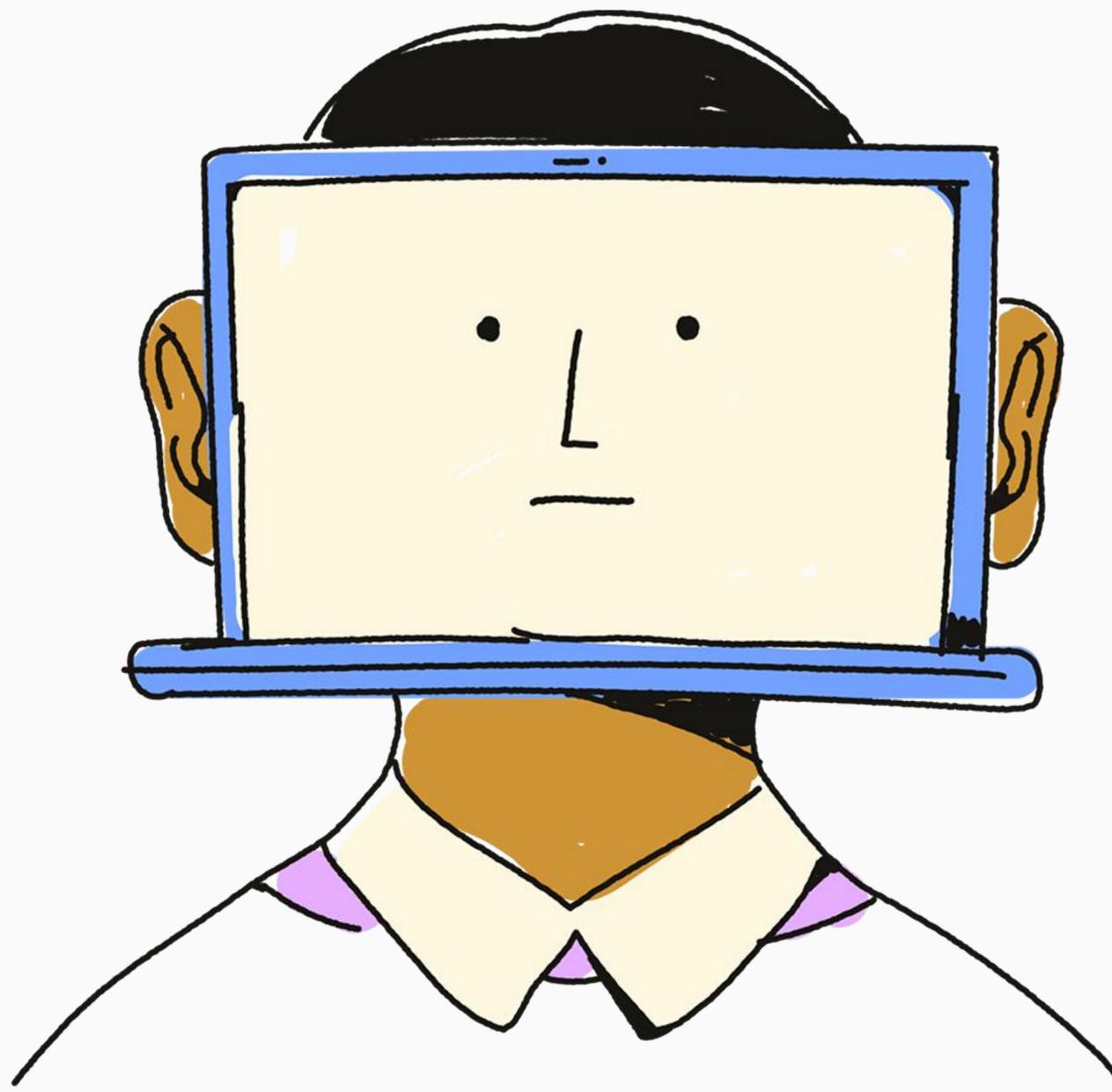
O QUE VEM PELO CAMINHO

- ✓ Predictores de idade
- ✓ Ferramentas de supervisão parental
- ✓ Centro de recursos para pais, mães e tutores
- ✓ “Topic Nudge”





A INTERNET
QUE A GENTE
FAZ



FEVEREIRO
A sua Internet

MARÇO
**Consumo &
conteúdo**

ABRIL
Conexões

MAIO
Comparação



JUNHO
Criação



JULHO
Tempo



